

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach lub w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np. "pobieranie*/niepobieranie*" oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź i pozostawić prawidłową. Przykład: "pobieranie*/niepobieranie*".

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Prezydent Miasta Szczecin
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	16) kultura, sztuka, ochrona dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres e-mail, numer telefonu	
Nazwa: STOWARZYSZENIE SZCZECIŃSKIE TOWARZYSTWO KULTURY , Forma prawna: Stowarzyszenie Zwyczajne , KRS: 0000319612 , Kod pocztowy: 70-540 , Poczta: Szczecin , Miejscowość: Szczecin , Ulica: Korsarzy , Numer posesji: 34 , Numer lokalu: 111 , Województwo: zachodniopomorskie , Powiat: Szczecin , Gmina: m. Szczecin , Strona www: https://pl-pl.facebook.com/stkszczecin/ , Adres e-mail: lopuchwojciech@gmail.com , Numer telefonu: 664972590 ,	
Adres do korespondencji jest taki sam jak adres oferenta	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Stanisław Heropolitański Adres e-mail: heropolitanski@gmail.com Telefon: 608505566

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	„Wyśniony skarb” w mp3. Wydanie audiobooka			
2. Termin realizacji zadania²⁾	Data rozpoczęcia	01.06.2022	Data zakończenia	29.08.2022

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

Opis zadania

Projekt będzie miał charakter otwarty i będzie skierowany do mieszkańców Szczecina. Celem zadania jest wydanie książki „Wyśniony skarb. Podania, legendy i baśnie o Szczecinie” autorstwa Anny Malejki w formie dźwiękowej (audiobook) dotyczący Szczecina i Pomorza Zachodniego. Będzie to pierwsze wydanie książki w tej formie. Zbiór legend i baśni utrwalających tożsamość kulturową regionu Pomorza Zachodniego i Szczecina w jego niekomercyjnej postaci przyczyni się do szerokiej popularyzacji wydarzeń historycznych w przystępnej formie i treści. Wydanie audiobooka nie tylko przyczyni się do promocji czytelnictwa i kultury regionu, ale pomoże także ocalić od zapomnienia dawne legendy i podania związane z Pomorzem Zachodnim. Pamięć o historii regionu, o legendach, które kształtowały wyobraźnię członków lokalnej społeczności a także pomagały w rozwijaniu owej wyobraźni i sztuki opowiadania, stanowi istotny fundament budowania tożsamości regionalnej. Opowieści, które przedstawia odbiorcy Anna Malejka w swojej książce i Stanisław Heropolitański w stworzonym z niej audiobooku, pomagają lepiej zrozumieć dawnych mieszkańców ziemi szczecińskiej, wczuć się w ich wrażliwość oraz poznać legendy, które tworzyli i przekazywali swoim potomkom. Dzięki temu ludzie zamieszkujący współcześnie Szczecin i okolice, chętnie korzystający z nowych mediów i technologii, w tym książek w wydaniu dźwiękowym, mogą bliżej i z szerszej perspektywy spojrzeć na miejsce, w którym żyją i budować jego przyszłość kulturalną ze świadomością tego, czym fascynowali się ich przodkowie, co lubili opowiadać i jakich opowieści słuchać. A przecież właśnie umiejętność pięknego i zajmującego opowiadania leży u podstaw ciekawej literatury fabularnej

Nakład książki wydanej w roku 2003 został wyczerpany. Jej nowa wersja uzupełni brak cennej lektury a zarazem poszerzy grono odbiorców o osoby z konieczności lub z wyboru ceniące sobie postać cyfrową dzieł literackich. Audiobook zostanie nagrany przy zastosowaniu najnowszych technologii, a jego wydanie wpisze się w szeroko rozumianą promocję miasta Szczecin. Strategicznym celem projektu jest podnoszenie poziomu świadomości literackiej mieszkańców Szczecina poprzez wydanie w formie audiobooka najciekawszych, nieznanych bądź zapomnianych legend i baśni o Szczecinie, co przyczyni się do utrwalenia tożsamości kulturowej i regionalnej. Warto podkreślić, że realizacja projektu odświeży obficie zgromadzony zasób szerzej nieznanych baśni i legend stanowiących odbicie historii regionu zachodniopomorskiego i Szczecina, czyli Ziemi Odzyskanych, mającej jednak charakterystyczny i odmienny, niż na pozostałym obszarze kraju, przebieg. Ponadto będzie stanowił jedyną do tej pory ofertę regionalnego rynku wydawniczego z takim zasobem dla osób z dysfunkcją wzroku. Projekt połączy w sobie rozrywkę z funkcjami poznawczymi, co znacząco poszerzy grono odbiorców oczekujących od książki nie tylko rzetelnej i udokumentowanej wiedzy, ale również nie pozbawionej elementów zabawowych, choć na wysokim poziomie. Projekt skierowany jest do wszystkich grup odbiorców, a szczególnie do młodszego czytelnika, aby w myśl zasady „czym skorupka za młodu...” rozbudzić zainteresowanie literaturą i nawyki czytelnicze,

Ze względu na baśniowy charakter wielu opowiadań spotkają się one z żywym przyjęciem również ze strony młodzieży, zaś ich charakter poznawczy zagwarantuje powodzenie wśród starszych słuchaczy. Audiobook zostanie nagrany w studiu nagrań, przez profesjonalnego i uznanego w Polsce lektora. Po zakończeniu prac związanych z wydaniem audiobooka informację o tym fakcie i o planowanych spotkaniach zostaną podane w mediach społecznościowych a także na antenie Polskiego Radia Szczecin i w mediach publicznych Szczecina, dzięki czemu społeczność lokalna dowie się o działaniach jakie podejmowane są dla zachowania dziedzictwa kulturowego regionu. Informacja o projekcie zostanie zamieszczona na stronie www Stowarzyszenia

W ramach zadania wydanych zostanie 250 szt. audiobooków, które bezpłatnie zostaną przekazane uczestnikom podczas spotkań promocyjnych, które będą się odbywały w Książnicy Pomorskiej im.

Stanisława Staszica w Szczecinie oraz na Zamku Książąt Pomorskich w Szczecinie. Podczas każdego ze spotkań lektor odczyta fragmenty utworów które zostały zawarte w audiobooku.

Wydany w ramach projektu audiobook, dzięki uniwersalnemu charakterowi skierowany jest do wszystkich grup wiekowych osób zainteresowanych legendami oraz historią Pomorza i Szczecina. Ze względu na baśniowy charakter wielu opowiadań spotkają się one z żywym przyjęciem ze strony starszych dzieci i młodzieży, zaś ich charakter poznawczy zagwarantuje powodzenie wśród starszych słuchaczy. (dorośli, seniorzy) Audiobook będzie łączyć w sobie elementy nauki i zabawy, umożliwiając odbiorcom o różnych kompetencjach, percepcję literatury. Mamy nadzieję, że literatura wzbudzająca zainteresowanie młodzieży okaże się również swoistym łącznikiem pokolenia rodziców i dzieci ponieważ, i wśród jednych i drugich nie brakuje zwolenników tych samych utworów i gatunków. Osobną grupę odbiorców stanowią będą osoby z dysfunkcją wzroku, dla których audiobook stanowi niekiedy jedyną formę kontaktu z literaturą

Elementy składowe zadania

Spośród kilkudziesięciu opowiadań zostanie wybranych kilkanaście najbardziej znaczących i odpowiednich ze względu na ich „audiobookową” postać.

Nagrania lektora zostaną dokonane w profesjonalnym studiu nagraniowym i będą wzbogacone o efekty dźwiękowe charakterystyczne dla klimatu opowiadań, a czyniące odbiór dzieła bardziej atrakcyjnym.

Zadanie składać się będzie z następujących etapów:

1. Wybór i redakcja teksów na potrzeby nagrania lektorskiego,
2. Naczytanie przez lektora tekstów wybranych do nagrania audiobooka,
3. Przygotowanie projektu graficznego na płytę CD
4. Prace techniczne związane z nagraniem audiobooka: przesłanie plików audio z nagraniem tekstem do studia nagrań, przygotowanie dźwięku wraz z efektami muzycznymi do tłoczenia na płycie CD, tłoczenie 250 szt. płyt, druk opakowań, skład kopert na płyty
5. Przekazanie informacji do mediów celem zwiększenia promocji, poinformowania i zachęcenia wszystkich chętnych do uczestniczenia w spotkaniach promocyjnych wydanego audiobooka.
6. Organizacja i przeprowadzenie 2 spotkań promocyjnych, przekazanie bezpłatnie audiobooków uczestnikom spotkań.

Sposób promocji zadania

Całościowa informacja o projekcie i jego celach a także o dofinansowaniu zadania ze środków finansowych Miasta Szczecin umieszczona zostanie na stronie internetowej Stowarzyszenia Informacje o projekcie przekazana zostaną również do mediów społecznościowych.

Miejsce realizacji

Książnica Pomorska im. Stanisława Staszica w Szczecinie, ul. Podgórna 15-16
Zamek Książąt Pomorskich w Szczecinie

Miejsce realizacji

Książnica Pomorska im. Stanisława Staszica w Szczecinie ul. Podgórna 15/16
Zamek Książąt Pomorskich ul. Korsarzy 34 Szczecin

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Audiobooki	250 szt.	protokół odbioru audiobooków ze studia , faktura za wykonaną usługę
Spotkania autorskie	250 osób	zdjęcia ze spotkań promocyjnych,

5. Krótka charakterystyka Oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystywane w realizacji zadania.

Charakterystyka oferenta

Misją Szczecińskiego Towarzystwa Kultury jest upowszechnianie kultury regionalnej oraz historii regionu przez: działalność wydawniczą, konkursy wiedzy o regionie, konkursy pamiątkarskie, działalność wystawienniczą twórczości malarskiej, rzeźbiarskiej, rękodzieła artystycznego, popularyzację zabytkowej architektury pomorza zachodniego, promowanie regionalnych twórców, upowszechnianie kultury oraz rozwoju ruchu intelektualnego i wartości moralnych wśród społeczeństwa województwa zachodniopomorskiego.

STK działa nieprzerwalnie od 1964 r., pełniąc przez wiele lat funkcję federacji towarzystw regionalnych w województwie. Stowarzyszenie jest również wydawcą i ma na koncie wydawnictwa popularno-naukowe, albumy, teki akwarel i grafik. Tworzy warunki dla rozwoju regionalnej twórczości artystycznej, organizuje kilkadziesiąt wystaw malarstwa, rzeźby i tkaniny. Organizuje plenery i warsztaty artystyczne. Dla twórców zrzeszonych w STK (ponad 90 osób) oraz dla dzieci, młodzieży organizuje konkursy pamiątkarskie i plastyczne, m.in. "Dzieje szczecińskich rodzin", "Moja ziemia", "Rodzime krajobrazy". Plon konkursów pamiątkarskich jest gromadzony w Książnicy Pomorskiej i jest cennym materiałem do badań dla historyków, językoznawców i socjologów. Przy STK nieprzerwanie działają: Klub Pracy Twórczej, Koło Tkaniny Artystycznej, Koło Rzemiosła Artystycznego i Klub Pamiątkarzy, Kronikarzy i Literacki.

W związku z projektem należy też odnotować bogatą działalność wydawniczą Szczecińskiego Towarzystwa Kultury. Ukazały się między innymi następujące tytuły: Szczecin stary i nowy. Encyklopedyczny zarys historycznych dzielnic i osiedli oraz obiektów fizjograficznych miasta, Encyklopedia Szczecina, Na dawnej fotografii Szczecin, Szczecin z daleka i z bliska, Książęta Pomorza Zachodniego na pieczęciach, Morze i Ziemia : almanach społeczno-kulturalny, Słownik wszystkich nazw geograficznych Pomorza Zachodniego, Szczecińskie stawy, Moje Gołęcino, Mój Goław, Mój Skolwin.

Doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie

Towarzystwo organizuje ponad 20 wystaw rocznie w klubach i galeriach. Prowadzi warsztaty artystyczne dla dzieci i młodzieży: muzyczne, plastyczne, teatralne i literackie. Warsztaty odbywają się corocznie w czasie ferii zimowych i w sierpniu. Systematycznie promuje twórców regionalnych.

Organizuje plenery artystyczne, konkursy wiedzy o regionie, konkursy pamiątkarskie, działalność wystawienniczą twórczości malarskiej, rzeźbiarskiej, rękodzieła artystycznego, popularyzację zabytkowej architektury pomorza zachodniego, promowanie regionalnych twórców a także czynnie popiera inicjatywy społeczne, służących rozwojowi i upowszechnianiu kultury oraz rozwoju ruchu intelektualnego i wartości moralnych wśród społeczeństwa województwa zachodniopomorskiego.

Zasoby, które będą wykorzystywane w realizacji zadania

Przy realizacji zadania wnioskodawca zatrudni osoby posiadające wiloetnie doświadczenie i praktykę obejmującą pracę dziennikarską w Polskim Radiu i Telewizji, nagrania audiobooków (m.in. „Krzyżacy”) list dialogowych i tekstów lektorskich do setek filmów, wykonań tekstów literackich pisarzy również regionalnych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość PLN	Z dotacji	Z innych źródeł
1.	Honorarium za naczytanie przez lektora tekstów	3 000,00		
2.	Przygotowanie i tłoczenie płyt - audiobooków w ilości 250 szt.	7 000,00		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		10 000,00	10 000,00	0,00

V. Oświadczenia

Oświadczam(y), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent* / oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)* / zalega(-ją)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym* / inną właściwą ewidencją* ;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.

.....

....

.....

....

.....

....

(podpis osoby
upoważnionej
lub podpisy osób
upoważnionych
do składania oświadczeń
woli
w imieniu oferenta)

Data.....

Załączniki:

1. Oświadczenie do umowy (*fakultatywny*)
2. Dodatkowy załącznik (np. pełnomocnictwo, upoważnienie) (*fakultatywny*)

¹⁾ Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).

²⁾ Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.